



Plan de negocios de la Empresa Pública
PROYECTOS & SERVICIOS UPSDT-EP 2026 -
2030

CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA “PROYECTOS &
SERVICIOS UPSDT-EP”

CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA “PROYECTOS & SERVICIOS UPSDT-EP” RESUMEN

El Plan de negocios de la Empresa Pública PROYECTOS & SERVICIOS UPSDT-EP 2026–2030 de la Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas (UPSDT) propone la creación de una entidad que articule la academia con el sector productivo mediante el desarrollo de proyectos, consultorías, construcción de infraestructura, productos y servicios en los ámbitos académico, científico, tecnológico, social y productivo. Su misión es promover la innovación, la calidad y la responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible de la región y del país, con una visión de consolidarse como referente nacional en la ejecución de proyectos y prestación de servicios de vanguardia. Los valores institucionales se centran en la innovación, calidad, responsabilidad social, transparencia, colaboración, sostenibilidad y excelencia. Entre sus principales servicios destacan la capacitación y certificación en distintos campos del conocimiento, la asesoría técnica, los servicios de laboratorio, la organización de eventos científicos, la limpieza y mantenimiento de instalaciones, el diseño y equipamiento de espacios, el desarrollo de soluciones tecnológicas, las consultorías y fiscalización de obras civiles, así como soluciones gastronómicas integrales. El plan operativo contempla una implementación progresiva: en el primer año se realizará la constitución legal, contratación inicial y participación en licitaciones menores; durante los años dos y tres se fortalecerán los equipos y procesos; y en los años cuatro y cinco se alcanzará la certificación de calidad, la participación en licitaciones mayores y la diversificación de servicios. El proyecto generará impactos significativos: sociales, mediante la creación de empleo local y el fortalecimiento del tejido comunitario; académicos, al ofrecer espacios de prácticas y transferencia de conocimiento; y económicos, al aportar sostenibilidad financiera, promover la innovación y diversificar las fuentes de ingreso universitario. En conjunto, la empresa pública se proyecta como un pilar estratégico para el desarrollo sostenible y la vinculación efectiva entre universidad, sociedad y sector productivo.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES MISIÓN

La Empresa Pública “Proyectos & Servicios UPSDT-EP” desarrolla proyectos, consultorías, construcción de infraestructura, productos y servicios en los ámbitos: académico, científico, tecnológico, social, constructivo y productivo, promoviendo la innovación, la calidad y la responsabilidad social para el desarrollo sostenible de la región y el país.

VISIÓN

Ser un referente nacional en el desarrollo de proyectos, consultorías, construcción de infraestructura, productos y servicios de vanguardia que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y del país.

VALORES

Innovación

Impulsamos soluciones creativas y modernas en nuestros proyectos, construcciones, consultorías y servicios, generando valor agregado y diferenciación en beneficio de la sociedad.

Calidad

Nos comprometemos a entregar resultados efectivos y con altos estándares, garantizando la satisfacción de nuestros aliados y usuarios.

Responsabilidad social

Actuamos con compromiso hacia la comunidad, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la región y el país.

Transparencia

Gestionamos nuestros recursos y procesos con transparencia, ética y rendición de cuentas, fortaleciendo la confianza institucional.

Colaboración

Fomentamos el trabajo en equipo y la articulación con la Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas y otros actores estratégicos, para generar impactos conjuntos.

Sostenibilidad

Desarrollamos proyectos y servicios que respetan el entorno y promueven la continuidad económica, social y ambiental en el tiempo.

Excelencia

Buscamos superar constantemente nuestras metas, consolidándonos como un referente nacional en la prestación de servicios y ejecución de proyectos.

CLIENTES POTENCIALES

Nuestros clientes potenciales son:

- Instituciones educativas públicas y privadas en sus diferentes niveles.

- Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, cantonales y provinciales.
- Entidades de gobierno en sus diferentes niveles.
- Entidades privadas.

SERVICIOS OFERTADOS

1. **Capacitación y certificaciones en diferentes campos del conocimiento.** - La empresa ofrece programas de capacitación orientados al fortalecimiento de competencias técnicas, profesionales y gerenciales en distintos ámbitos del conocimiento. Estos procesos formativos están diseñados según las necesidades del sector público, privado y comunitario, promoviendo la actualización constante, la innovación y la transferencia de saberes. De esta manera, se contribuye al desarrollo del talento humano y al mejoramiento continuo de la gestión institucional, productiva y social en el territorio.
2. **Asesoría técnica en diversas áreas.** - Se brinda acompañamiento especializado a instituciones y organizaciones en la toma de decisiones estratégicas, técnicas y operativas. La asesoría se adapta a cada contexto, integrando conocimiento experto, análisis situacional y metodologías participativas. Este servicio permite optimizar procesos, elevar la eficiencia en el uso de recursos y garantizar la sostenibilidad técnica y económica de las acciones implementadas.
3. **Servicios de laboratorio y análisis especializado.** – Servicios de análisis de laboratorio (ambientales, de suelos, alimentos, materiales, etc.) que respalden la ejecución de proyectos técnicos y aporten servicios de verificación y control de calidad.
4. **Organización de congresos y eventos científicos.** - La empresa ofrece un servicio especializado en la planificación, coordinación y ejecución de congresos, seminarios, simposios, ferias científicas y eventos académicos de alto nivel, dirigidos a instituciones de educación superior, entidades públicas, organizaciones profesionales y sectores productivos. Este servicio abarca todas las fases del evento, desde la conceptualización y diseño técnico hasta la logística operativa, gestión de ponentes, promoción, registro de participantes y producción audiovisual. Se garantiza el cumplimiento de estándares internacionales en la gestión de eventos científicos, fomentando espacios de intercambio de conocimiento, innovación y cooperación interinstitucional.
5. **Servicios de limpieza y mantenimiento de instalaciones.** - La empresa ofrece servicios integrales de limpieza, desinfección y mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones institucionales, educativas, administrativas, industriales y de uso público. Este servicio garantiza espacios seguros, funcionales y saludables, contribuyendo al bienestar del personal y a la conservación del patrimonio físico de las organizaciones.

Las actividades incluyen limpieza profunda, jardinería, manejo de residuos, mantenimiento de sistemas eléctricos, sanitarios y de climatización, así como conservación de mobiliario y pintura. Todo el trabajo se realiza bajo protocolos de seguridad ocupacional, uso responsable de insumos y cumplimiento de normas ambientales vigentes.

6. **Diseño, suministro e implementación de mobiliario y equipamiento de espacios.** - La empresa ofrece el servicio integral de diseño e instalación de mobiliario y equipamiento para oficinas, instituciones educativas, laboratorios, espacios públicos y áreas especializadas. Este servicio busca optimizar la funcionalidad, ergonomía y estética de los ambientes, garantizando confort, eficiencia y durabilidad.
7. **Desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas.** - La empresa diseña, desarrolla e implementa soluciones digitales que responden a las necesidades de modernización y transformación digital de las instituciones. Estas incluyen sistemas de información, plataformas web, aplicaciones móviles, automatización de procesos y herramientas de análisis de datos. El objetivo es fortalecer la gestión institucional, mejorar la prestación de servicios y promover una cultura de innovación tecnológica alineada con los principios de gobierno electrónico y eficiencia pública.
8. **Consultorías técnicas que incluyen planificaciones territoriales; planificación, diseño y construcción de obras civiles.** - A través de este servicio, la empresa realiza estudios, diagnósticos y propuestas de desarrollo territorial con enfoque sostenible e inclusivo. Además, ejecuta proyectos de planificación, diseño y construcción de obras civiles que contribuyen al mejoramiento de la infraestructura pública y privada. Las consultorías se desarrollan bajo estándares técnicos, normativos y de calidad, asegurando la pertinencia social y ambiental de cada intervención.
9. **Fiscalización de proyectos.** - La empresa cuenta con un equipo multidisciplinario especializado en la supervisión y control técnico, financiero y administrativo de proyectos. Este servicio garantiza el cumplimiento de especificaciones contractuales, normas técnicas y criterios de calidad, contribuyendo a la transparencia y al uso eficiente de los recursos públicos. La fiscalización se realiza mediante metodologías sistemáticas de control y seguimiento que aseguran la correcta ejecución de las obras o servicios contratados.
10. **Soluciones gastronómicas y alimenticias integrales.** - La empresa ofrece un servicio completo de soluciones gastronómicas, orientado a la planificación, organización y ejecución de eventos institucionales, empresariales, académicos y sociales, así como al expendio y provisión de alimentos preparados bajo estándares de calidad, higiene y sostenibilidad. Este servicio integra la gestión logística, ambientación, catering, atención en sitio y elaboración de menús personalizados, adaptados a los requerimientos específicos de cada cliente. Los alimentos se preparan con

insumos de alta calidad, priorizando el uso de productos locales y prácticas responsables con el medio ambiente.

11. **Gestión y alquiler de espacios universitarios para uso institucional, académico y empresarial.** - La empresa ofrecerá el servicio integral de alquiler, gestión y logística de espacios físicos pertenecientes a la UPSDT, tales como auditorios, laboratorios especializados, aulas, salas de reuniones, áreas de coworking y espacios abiertos para eventos. Este servicio estará orientado a instituciones públicas, privadas, educativas, organizaciones y empresas que requieran instalaciones modernas, seguras y equipadas con tecnología de punta. Además del arrendamiento, se incluirá la coordinación de servicios complementarios como asistencia técnica, soporte audiovisual, limpieza, catering, ambientación, seguridad y señalética.

PLAN OPERATIVO

AÑO 1

- Constitución de la Empresa.
- Nombramiento de gerente.
- Obtención del RUC y RUP.
- Trámites de regularización en el ministerio de finanzas, banco central, IESS y otras entidades.
- Contratación de personal inicial en el ámbito administrativo y técnico.
- Generación de normativa interna mínima para funcionar.
- Adquisición de equipamiento y mobiliario para el inicio de operaciones.
- Generación de alianzas estratégicas.
- Participación en licitaciones pequeñas.

AÑOS 2 Y 3

- Fortalecimiento de equipos de trabajo.
- Adquisición de bienes orientados a la operatividad de la Empresa.
- Sistematización de la Empresa.
- Participación en licitaciones pequeñas y medianas.

AÑOS 4 Y 5

- Certificación de calidad de procesos.
- Participación en licitaciones grandes.
- Consolidación en el mercado.
- Diversificación de sus productos y servicios mediante la ampliación del portafolio.

PLAN FINANCIERO 2026 – 2030

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSION INICIAL	\$ 100.000,00					
INGRESOS		\$ 90.000,00	\$ 169.000,00	\$ 248.000,00	\$ 299.900,00	\$ 396.000,00
EGRESOS		\$ 82.479,39	\$ 131.463,55	\$ 202.838,44	\$ 249.702,55	\$ 334.433,00
<i>PERSONAL</i>		\$ 63.379,39	\$ 77.903,55	\$ 117.878,44	\$ 139.731,55	\$ 190.633,00
<i>COSTOS DIRECTOS</i>		\$ 9.000,00	\$ 25.350,00	\$ 44.640,00	\$ 59.980,00	\$ 83.160,00
<i>OPEX</i>		\$ 7.200,00	\$ 13.520,00	\$ 19.840,00	\$ 23.992,00	\$ 31.680,00
<i>IMPUESTOS</i>		\$ 900,00	\$ 1.690,00	\$ 2.480,00	\$ 2.999,00	\$ 3.960,00
<i>CAPEX MENOR</i>		\$ 2.000,00	\$ 13.000,00	\$ 18.000,00	\$ 23.000,00	\$ 25.000,00
FLUJO NETO	\$ 100.000,00	\$ 7.520,61	\$ 37.536,45	\$ 45.161,56	\$ 50.197,45	\$ 61.567,00

VAN	\$ 135.619,93
TIR	23%
TASA DE DESCUENTO	12%
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL	44,83%
Relación Beneficio–Costo (B/C)	1,36

PAYBACK	\$ 100.000,00	
AÑO 1	\$ 92.479,39	
AÑO 2	\$ 54.942,94	
AÑO 3	\$ 9.781,37	
AÑO 4	\$ -40.416,08	0,19486
AÑO 5	\$ -101.983,08	3,2 años

ANÁLISIS DEL FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El análisis del flujo de caja proyectado para la Empresa Pública evidencia la planificación estructurada de la inversión inicial, la operación y el crecimiento progresivo de la entidad. Durante el Año 0 se requiere una inversión inicial destinada principalmente a la adquisición de equipamiento, adecuaciones operativas, constitución institucional y otros costos administrativos necesarios para el inicio de actividades. Esta inversión constituye la base para habilitar la capacidad operativa que permitirá la prestación de servicios académicos, técnicos y de vinculación con la colectividad.

A partir del primer año de funcionamiento se proyectan ingresos derivados de servicios académicos complementarios, asesorías técnicas, ejecución de proyectos y actividades de asistencia especializada, entre otros; los cuales muestran una tendencia creciente conforme la empresa consolida su posicionamiento en el territorio y fortalece su cartera de servicios. Este incremento responde a una tasa de crecimiento anual estimada del 44,83%, sustentada tanto en la demanda existente en la provincia y zona de influencia, como en la articulación estratégica con los sectores productivos y gubernamentales locales. Los egresos proyectados incluyen gastos de personal, costos directos vinculados a la ejecución de servicios, gastos operativos necesarios para la gestión administrativa de la institución, tributos y asignaciones normativas correspondientes al régimen de empresas públicas, así como inversiones menores anuales destinadas a mantener y mejorar la capacidad operativa.

Como resultado del comportamiento de ingresos y egresos, el flujo de caja presenta un resultado negativo inicial en el Año 0, lo cual es esperable debido a la naturaleza de inversión requerida para el establecimiento de la empresa. No obstante, a partir del inicio de las operaciones regulares, los flujos netos se vuelven positivos y se incrementan progresivamente a lo largo del horizonte de evaluación. Esta tendencia confirma que la sostenibilidad financiera se fortalece conforme la empresa amplía sus líneas de acción, diversifica sus servicios y consolida alianzas estratégicas.

Los indicadores financieros ratifican la viabilidad del proyecto. El Valor Actual Neto (VAN) positivo demuestra que los beneficios generados por la operación superan el costo del capital invertido, justificando la pertinencia de la inversión inicial. Asimismo, la Tasa Interna de Retorno (TIR) supera la tasa de descuento aplicada, lo que confirma la rentabilidad del proyecto y su conveniencia financiera para la universidad. La Relación Beneficio-Costo (B/C) obtenida es favorable, evidenciando que por cada unidad monetaria invertida se genera un rendimiento superior en términos de valor agregado institucional. Finalmente, el periodo de recuperación de la inversión (Payback) se alcanza dentro de los primeros años de

operación, lo que indica una recuperación eficiente del capital inicial y contribuye a garantizar la estabilidad financiera y continuidad del proyecto.

En conclusión, el análisis del flujo de caja proyectado demuestra que la creación y puesta en marcha de la Empresa Pública es financieramente viable y sostenible en el mediano plazo. El proyecto contribuye al fortalecimiento institucional, promueve la articulación entre la academia y el sector productivo, genera valor social y económico en la provincia y se alinea con los objetivos de desarrollo local y universitario. La sostenibilidad financiera se sustenta en la capacidad de crecimiento progresivo, la optimización del uso de recursos y la consolidación de espacios de vinculación que permitan ampliar el alcance y la pertinencia de los servicios ofertados.

IMPACTOS IMPACTOS SOCIALES

Generación de empleo local:

Oportunidades laborales tanto a egresados como a miembros de la comunidad local, fortaleciendo la economía del territorio.

Vinculación con la comunidad:

Al ejecutar proyectos que respondan a necesidades sociales, la universidad fortalece su compromiso con el desarrollo regional y mejora la calidad de vida de la población.

Fortalecimiento del tejido social:

La Empresa fomentará la cooperación entre universidad, gobiernos locales, empresas privadas y sociedad civil, impulsando redes de colaboración sostenibles.

Promoción del desarrollo sostenible (ODS):

Los proyectos pueden alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a metas como la educación de calidad, trabajo decente, innovación e infraestructura sostenible.

IMPACTOS ACADÉMICOS

Prácticas preprofesionales y pasantías:

La Empresa se constituirá en un espacio formativo donde los estudiantes apliquen sus conocimientos en contextos reales, mejorando su empleabilidad y competencias.

Transferencia de conocimiento y tecnología:

Permite que los resultados de investigación y la innovación desarrollada en la universidad lleguen a la sociedad y al sector productivo, cerrando la brecha entre teoría y práctica.

Fortalecimiento de la formación académica:

El trabajo conjunto entre la empresa pública y las facultades en proyectos productivos o de investigación generará aprendizajes aplicados que enriquezcan la docencia.

IMPACTOS ECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

Sostenibilidad financiera universitaria:

Los ingresos generados por la empresa pública apoyarán la financiación de proyectos académicos, investigación, becas estudiantiles, equipamiento, entre otros.

Fomento de la innovación y el emprendimiento:

Al desarrollar productos o servicios con valor agregado, la empresa impulsa una cultura emprendedora dentro de la comunidad universitaria.

Diversificación de servicios universitarios:

La Empresa promoverá la ampliación de la oferta institucional hacia áreas de consultoría, innovación y emprendimiento, mejorando la autosostenibilidad económica.

Santo Domingo, 16 de enero de 2026.

PhD. Angel Cristian Mera Macías.

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

Responsable

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria General de la Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas, CERTIFICA: Que el **Plan de negocios de la Empresa Pública PROYECTOS & SERVICIOS UPSDT-EP 2026 - 2030**, fue aprobado en segunda instancia, en Sesión Ordinaria Nro.UPSDT-CG-2026-001-AC-SO del 16 de enero de 2026, por la Comisión Gestora de la UPSDT, mediante RESOLUCIÓN No. UPSDT-CG-2026-003-RS, de 16 de enero de 2026.

Santo Domingo, 16 de enero de 2026.

Abg. Carlos Guillermo Tapia Amores
SECRETARIO GENERAL DE LA UPSDT